



Communiqué de presse  
7 juin 2024

### S-3

## LESIEUR ET PUGET

### DE RETOUR SUR LES ROUTES DU TOUR DE FRANCE

### AVEC UN DISPOSITIF AMPLIFIÉ, MAIS TOUJOURS AUSSI GOURMAND

À partir du 29 juin, coureurs et public seront de nouveau aux abords des routes pour suivre l'événement sportif français le plus populaire : le Tour de France. Partenaires officiels, depuis 5 ans pour PUGET et 4 ans pour Lesieur, les deux marques patrimoniales de la cuisine française sont de retour cette année avec un dispositif amplifié. Les illustres caravanes, véritables symboles de leurs engagements, sillonneront les routes de France pour soutenir les coureurs et faire vivre des moments inoubliables aux spectateurs.



©Alentours Événementiel

### ***Pas d'erreur, c'est Lesieur !***

Grande nouveauté cette année : la caravane Lesieur se pare d'un nouveau pick-up qui mettra en lumière son célèbre tube de mayonnaise, l'incontournable des tablées et moments de gourmandises ! Une nouveauté qui vient s'ajouter aux véhicules emblématiques de la caravane, le tracteur vert et le char dédié aux huiles de graines Lesieur sur lequel seront mises en valeur les bouteilles iconiques **Cœur de Tournesol**, avec son nouveau design aux couleurs de la démarche "Huiles Engagées" et valorisant le claim "Juste rémunération des agriculteurs\*", **Isio 4** et **Olizéa**. Et pour accompagner les véhicules et plonger les spectateurs dans l'univers Lesieur, l'arrivée de la caravane se fera au son du **jingle publicitaire historique de la marque « Pas d'erreur, c'est Lesieur »**.



©Alentours Événementiel

Un clin d'œil illustrant à la fois les engagements de la marque et l'attachement des Français à ses produits de qualité !

## Tout l'amour que j'ai pour toi



©Ateliers Événementiel

C'est une autre bande son qui animera la caravane PUGET, là encore haute en saveurs et en bonne humeur grâce à la **mythique chanson de Dario Moreno** ! Parée de la **nouvelle charte graphique de la marque aux couleurs ensoleillées**, la caravane PUGET sera composée de **deux pick-up et d'un char** qui mettront à l'honneur les 3 huiles d'olive phares de la marque : **la PUGET Classique, la PUGET Les Récoltes Bio et la PUGET Zéro Résidu de Pesticides\*\***.

De quoi faire saliver les Français et souffler un petit vent d'été sur les routes du Tour !

### Des goodies aussi gourmands que responsables

Rassemblant plus de 12 millions de spectateurs sur le bord des routes, le Tour de France c'est aussi l'occasion de faire découvrir ou redécouvrir les savoureux produits des marques Lesieur et PUGET, chères aux yeux des Français. Cette année, ce seront donc **127 000 sticks de mayonnaise classique Lesieur, 17 000 mignonnettes d'huile ISIO 4 et 64 000 mignonnettes de vinaigrette PUGET** qui seront distribués, en complément de **80 000 torchons** aux couleurs de la marque provençale.

Et si Lesieur et PUGET portent une attention particulière à la culinarité de leurs goodies, **elles n'en oublient pas moins leurs engagements en faveur de la transition environnementale**. Ainsi, les marques ont mis l'accent sur :

- **la recyclabilité des emballages alimentaires** : les packagings des mignonnettes comportent au moins 87,5% de plastique recyclé et sont entièrement recyclables, et les sticks sont fabriqués avec au moins 55% de papier-carton recyclé et sont également entièrement recyclables.
- **la priorisation de l'origine UE** pour la fabrication des goodies,
- **la valorisation de goodies réutilisables comme le torchon**, accessoire incontournable de toutes les cuisines !



\* Prime complémentaire reversée aux agriculteurs pour la mise en place de pratiques agricoles plus respectueuses de l'environnement dans le cadre de la démarche "Lesieur Huiles Engagées".

\*\*Teneurs inférieures aux limites de quantification de 0,01mg/kg sur une liste de 176 pesticides analysés sur les huiles par un laboratoire indépendant accrédité COFRAC



### À PROPOS DE LESIEUR

Végétale depuis 1908, Lesieur est une entreprise française qui s'engage en faveur des transitions alimentaires et environnementales. Reconnue pour ses marques iconiques telles que ISIO 4, Coeur de Tournesol, Fleur de Colza, Frial, Olizéa ou encore PUGET, Lesieur met son savoir-faire centenaire au service d'une large gamme de produits alliés culinaires du quotidien. Travaillant étroitement avec les acteurs du monde agricole, Lesieur s'appuie sur la force de son ancrage français et de son collectif pour proposer des produits de qualité au plus grand nombre. Avec l'ambition de démocratiser l'accès au végétal, Lesieur a également lancé en 2023 sa nouvelle marque dédiée aux coeurs de repas végétaux : Lesieur MA POPOTE ! En tant que filiale d'Avril, leader industriel et financier de la filière française des huiles et protéines végétales, Lesieur contribue à développer des solutions végétales au service des transitions alimentaires, agricole et environnementale. Ensemble, nous agissons pour Servir la Terre.

Plus d'informations sur le [site Lesieur](https://www.lesieur.fr) et sur la page [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/lesieur).



### À PROPOS DE PUGET

Née il y a 160 ans à Marseille, en Provence, PUGET est devenue une marque incontournable dans les placards des Français. Élue en 2022 et réélue en 2024 « Marque Préférée des Français », PUGET se nourrit de son savoir-faire et de son expertise en matière de sélection et d'assemblage d'huiles d'olive pour donner à ses produits leur qualité et leur goût si particuliers. Plus d'informations sur [www.boutiquepuget.com](https://www.boutiquepuget.com)



### CONTACT MÉDIAS

Valérie Langlois-Vesperini : [vlanglois@vfcpr.fr](mailto:vlanglois@vfcpr.fr) - 06 61 61 80 75 - Linda Amsellem : [lamsellem@vfcpr.fr](mailto:lamsellem@vfcpr.fr) - 06 09 09 13 85  
Marie Boquet : [m.boquet@monet-rp.com](mailto:m.boquet@monet-rp.com) - 06 40 73 10 69 [www.monet-rp.com](https://www.monet-rp.com)