

LESIEUR LABELLISÉE GREAT PLACE TO WORK : UN PAS DE PLUS DANS LA POLITIQUE DE MARQUE EMPLOYEUR DE L'ENTREPRISE

Dans la continuité du lancement de sa nouvelle marque employeur “Lesieur, tout naturellement”, l’entreprise vient d’obtenir la labellisation Great Place To Work dès sa 1^{ère} année d’enquête. Lesieur s’affirme ainsi comme un employeur de choix.



Label Great Place to Work : employabilité, collectif, inclusivité et bien-être au travail

Entreprise française patrimoniale et engagée, Lesieur accompagne les Français dans leur quotidien culinaire depuis plus de 100 ans grâce à ses marques iconiques. Plus qu’une mission, c’est une véritable responsabilité pour l’entreprise qui s’appuie sur la force de son collectif et sur les singularités de chacun pour contribuer à sa performance et à son avenir, toujours plus durable.

Ainsi afin d’attirer, de fidéliser et d’accompagner ses talents, Lesieur continue de renforcer sa marque employeur et franchit une nouvelle étape en obtenant **pour la 1^{ère} année le label Great Place to Work**. Une distinction, reflet de la culture d’inclusion, de bien-être et d’authenticité de l’entreprise, qui vient récompenser l’engagement de Lesieur et de ses collaborateurs à créer un environnement de travail où chacun se sent valorisé, respecté et inspiré.

Les résultats de l’enquête montrent en effet que :

- 93% des collaborateurs estiment être traités équitablement quelles que soient leurs orientations sexuelles,
- 86% pensent apporter une contribution personnelle à l’entreprise,
- 92% considèrent que les conditions de sécurité y sont remplies.

“Cette récompense est une grande fierté pour toute l’équipe Lesieur et démontre notre engagement quotidien à faire de Lesieur une entreprise où il fait bon travailler. Ensemble, nous continuons à avancer chaque jour pour bâtir un avenir prometteur en cultivant les valeurs qui nous unissent et en poursuivant notre quête d’excellence.”

Aurélie Jupin, Directrice des Ressources Humaines Lesieur

« Lesieur, tout naturellement », une nouvelle marque employeur qui repose sur 4 piliers structurants



#1 Fiers de nos marques emblématiques : Lesieur est présente depuis 100 ans dans les cuisines des Français avec ses huiles végétales et ses gammes de condiments. Une source de fierté et une responsabilité pour ses collaborateurs.

#2 Engagés ensemble pour Servir la Terre : portée par sa raison d'être, Lesieur travaille main dans la main avec l'ensemble des acteurs de ses filières agricoles en faveur d'un avenir toujours plus responsable.

#3 Les personnalités authentiques font grandir notre entreprise : convaincue que la richesse des différences fait la force de son collectif, Lesieur valorise les singularités de chacun pour faire grandir l'entreprise et relever, ensemble, les défis de demain.

#4 Nos jobs ont de l'impact : au sein d'une entreprise à taille humaine comme Lesieur, chaque métier compte et a de l'impact.

En cohérence avec ses fondamentaux, le respect des personnalités de chacun est essentiel chez Lesieur et s'illustre par l'engagement de l'entreprise à travers plusieurs initiatives d'inclusivité. L'entreprise est signataire de **la Charte d'engagement LGBT+ de L'Autre Cercle**, l'association de référence créée pour l'inclusion des personnes LGBT+ dans le milieu professionnel. Par ailleurs, pour renforcer son accompagnement en faveur des personnes en situation de handicap et continuer d'investir dans une démarche socialement responsable, l'entreprise est signataire d'une **convention signée auprès de l'AGEFIPH** (Association nationale de gestion du fonds pour l'insertion professionnelle des personnes handicapées).

Lesieur a également entrepris une démarche volontariste pour tendre vers l'égalité professionnelle femmes-hommes : la part des femmes présente au sein de son effectif augmente d'année en année. Un engagement qui porte ses fruits puisqu'en 2023, le niveau de résultat relatif à **l'Index de l'égalité femmes/hommes obtenu par Lesieur était de 92 points sur 100.**

Enfin, Lesieur propose un accompagnement adapté à chaque collaborateur par le biais de formations personnalisées, de parcours de développement de carrière et d'une politique de mobilité interne permettant à chacun d'évoluer en fonction de ses aspirations.

Collectif, diversité, personnalités, authenticité, inclusivité sont les mots-clés d'une marque employeur résolument engagée et tournée vers l'avenir, que cette labellisation Great Place to Work vient conforter.

À propos de Lesieur

Végétale depuis 1908, Lesieur est une entreprise française qui s'engage en faveur des transitions alimentaires et environnementales. Reconnue pour ses marques iconiques telles que ISIO 4, Coeur de Tournesol, Fleur de Colza, Frial, Olizéa ou encore PUGET, Lesieur met son savoir-faire centenaire au service d'une large gamme de produits alliés culinaires du quotidien. Travaillant étroitement avec les acteurs du monde agricole, Lesieur s'appuie sur la force de son ancrage français et de son collectif pour proposer des produits de qualité au plus grand nombre. En tant que filiale d'Avril, leader industriel et financier de la filière française des huiles et protéines végétales, Lesieur contribue à développer des solutions végétales au service des transitions alimentaires, agricole et environnementale. Ensemble, nous agissons pour Servir la Terre.

Plus d'informations sur le [site Lesieur](#) et sur la [page LinkedIn](#).

CONTACTS MÉDIA : MONET

Linda Amsellem – lamsellem@vfcpr.fr – 06 09 09 13 85

Valérie Langlois – vlanglois@vfcpr.fr – 06 61 61 80 75

Marie Boguet - m.boguet@monet-rp.com - 06 40 73 10 69

Alessia Amighetti - a.amighetti@monet-rp.com - 06 77 69 89 37